**FFOM - *Forces, faiblesses, opportunités, menaces***

L'analyse FFOM (Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces) est un outil d'analyse stratégique combinant l'étude des forces et des faiblesses d’un milieu avec celle des opportunités et des menaces de son environnement. Cette analyse permet la définition d'une stratégie de développement et/ou de mise en œuvre en tenant compte du portrait actuel et du portrait futur.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORCES** | Sélectionner pourd écrire votre texte. |  | **FAIBLESSES** | Sélectionner pour écrire votre texte. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |
| **OPPORTUNITES** | Sélectionner pour écrire votre texte. |  | **MENACES** | Sélectionner pour écrire votre texte. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**L´outil en bref**

Cet outil d'analyse permet d'identifier des stratégies en vue d'atteindre les objectifs recherchés pour une gestion pérenne des UFCI-U dans les CISSS et CIUSSS.

**Pour qui**

Pour les comité locaux des CISSS et CIUSSS qui sont porteurs des UFCI-U et qui utilisent le **FFOM** afin d'identifier et de comprendre les forces et faiblesses, opportunités et menaces qu'ils pourraient rencontrer dans la gestion stratégique et la pérennisation des UFCI-U.

**Raisons d'utiliser**

Le **FFOM** est un outil destiné à faciliter la réflexion en vue de définir des stratégies pour atteindre les objectifs des UFCI-U à long terme en considérant que les contextes de mise en œuvre peuvent changer et les défis sont constants.

Le **FFOM** un outil indispensable au processus de planification stratégique qui doit être utilisé une fois annuellement dans le cadre d’une démarche d’amélioration continue des UFCI-U à un niveau stratégique (organisationnel).

**Résultats attendus, impacts**

L’analyse **FFOM** organise, en quelque sorte, les informations issues de la réflexion du comité local et les complète par une mise en perspective dans une vision qui combine l'analyse des facteurs internes et externes et l’évaluation positive ou négative.

De là, en résultent les quatre quadrants : Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces.

L’analyse interne identifie les forces et les faiblesses. L’analyse externe identifie les opportunités et les menaces.

**Points de vigilance, risques**

Prendre garde à distinguer les facteurs internes sur lesquels on peut agir des facteurs externes sur lesquels on n'a pratiquement aucun contrôle. Il faut prendre en compte ces derniers de manière à en tenir compte.